



Magistrat der Stadt Eschborn

## Das war ...

der 10. Eschborner KMU-Abend „Wir unternehmen etwas“  
Erfolgreiches Empfehlungsmarketing – offline und online

am Montag, 7. November 2016 im Rathaus Eschborn

**Referenten:** Frederik Malsy, BNI Wiesbaden/Mainz  
„Erfolgsfaktoren für ein gutes Empfehlungsmarketing“  
Ulrike Katz, *justZarges*, Frankfurt  
„Wie können Bewertungsportale mein Geschäft verbessern?“  
Sonja Kuchinke, Interessengemeinschaft Handel und Gewerbe e.V., Eschborn  
„IHG e.V. – mehr als ein Gewerbeverein: Persönlich vernetzt und lokal verbunden“  
Hans-Peter Neeb, Clavigo Partners, Friedrichsdorf  
„BNI – Kontakte und Geschäftsempfehlungen als erfolgreiches Businessmodell“

**Aussteller:** IHG e.V., Sonja Kuchinke  
BNI Wiesbaden/Mainz, Frederik Malsy, Hans-Peter Neeb  
Online Marketing Solution, Achim Zeidler  
BMW, Kay Lied  
Stadt Eschborn, Abtl. Inklusion, Susanne Däbritz



**Kontakt:** Magistrat der Stadt Eschborn,  
Dong-Mi Park-Shin, Leiterin  
der Wirtschaftsförderung  
[wirtschaft@eschborn.de](mailto:wirtschaft@eschborn.de)

